



COMMUNIQUE DE PRESSE

2 septembre 2026

ODW poursuit son développement et ouvre une antenne à Bordeaux



L'agence indépendante ODW renforce son implantation en France avec l'ouverture d'une antenne à Bordeaux, portée par deux Directeurs Artistiques Seniors de l'agence, Côme de Montesquieu et Max-Henry Thomas de Souys.

Créée en 2012 et historiquement implantée à Paris, ODW accompagne depuis 14 ans les marques dans leurs stratégies de communication et d'activation, de la réflexion stratégique, à la création, la production et à la diffusion des campagnes.

Avec cette ouverture à Bordeaux, l'agence souhaite mettre l'expérience acquise auprès de marques nationales et internationales au service du dynamisme économique de la région bordelaise, tout en renforçant sa proximité avec les entreprises et acteurs locaux.

L'antenne sera notamment portée par Côme de Montesquieu et Max-Henry Thomas de Souys, tous deux Directeurs Artistiques Seniors, forts de plus de dix ans d'expérience au sein d'agences parisiennes. Au cours de leur parcours, ils ont accompagné de grandes marques et groupes tels que L'Oréal, Hermès, TotalEnergies, Ubisoft, BNP Paribas, Swatch ou encore Citizen. Leur mission sera de déployer localement l'expertise créative d'ODW et d'accompagner les entreprises de la région dans la définition de leur positionnement, de leur identité et de leurs prises de parole



ODW, agence indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, production et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.

Le digital, la créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.

Ils nous font confiance : Canal+, Citizen, Kellanova, Krys, L'Oréal, Nestlé, Swatch, TF1, TotalEnergies, Ubisoft, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr



COMMUNIQUE DE PRESSE

ODW souhaite notamment mettre son savoir-faire au service de secteurs fortement représentés sur le territoire, parmi lesquels l'hôtellerie, le tourisme, la restauration ainsi que les vins et spiritueux. L'agence proposera des accompagnements sur mesure, pouvant associer stratégie, création de contenus, Social Media, influence, relations presse, achat média, SEO, événementiel et développement web.

Cette ouverture marque une nouvelle étape dans le développement d'ODW et affirme la volonté de l'agence de construire un ancrage durable en Nouvelle-Aquitaine, tout en conservant ce qui fait son ADN : une approche intégrée où digital, créativité et entertainment se conjuguent pour imaginer des dispositifs capables d'émerger et de créer de la préférence pour les marques.



ODW, agence indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. A travers nos expertises en matière de conseil, production et diffusion, nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leur campagne de communication.

Le digital, la créativité et l'Entertainment sont au cœur de nos campagnes. Nous avons pour ambition de susciter l'émotion de notre audience, afin de créer des campagnes ayant du sens, faciliter leur mémorisation et engager les communautés durablement.

Ils nous font confiance : Canal+, Citizen, Kellanova, Krys, L'Oréal, Nestlé, Swatch, TF1, TotalEnergies, Ubisoft, Véolia, Yves Rocher,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr